

# Destination Limfjordens strategi for bæredygtig destinationsudvikling

## Fordi:

- Blandt Danmarks mest bæredygtige destinationer.
- Forretningsmæssig mulighed
- Vi må ikke sakke bagud
- Bidrage til ambitionen.... en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer
- Moralsk forpligtelse





## Strategien:

- sætter rammer og retning for udviklingen af en bæredygtig destination med bæredygtige ferietilbud.
- Svarer på 4 hv-spørgsmål
  - Hvorfor
  - Hvem
  - Hvad
  - Hvordan



# Hvorfor?

Målet er at gennemføre aktiviteter, der:

- øger destinationens evne til at levere bæredygtige ferier.
- gør turistvirksomhederne mere konkurrencedygtige og langtidsholdbare.
- øger destinationens attraktionskraft hele året.



# Gæsteperspektiv

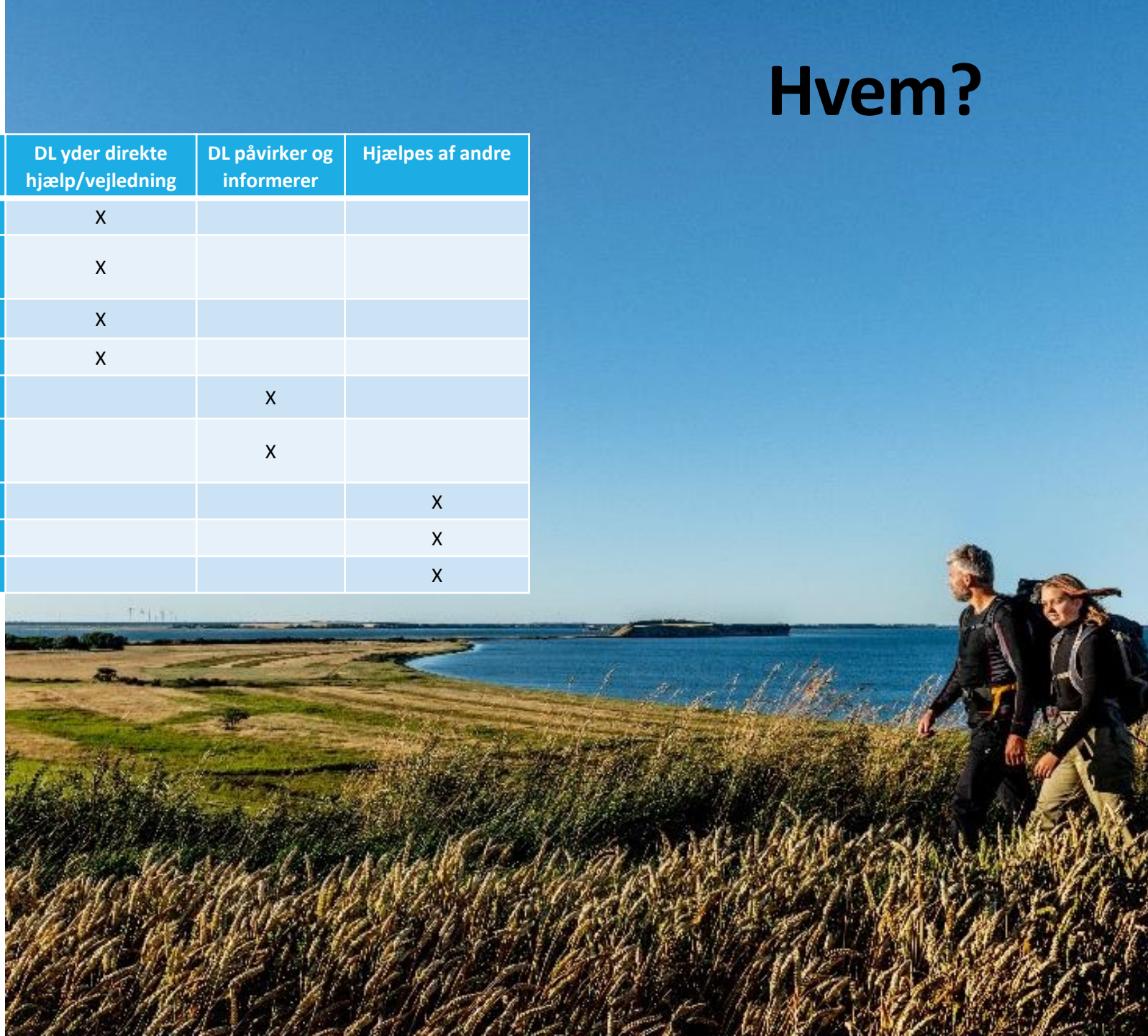
- Det og dem gæsterne møder

# Hvem?

Målgruppe	DL yder direkte hjælp/vejledning	DL påvirker og informerer	Hjælpes af andre
Overnatningssteder	X		
Oplevelsesaktører/attraktioner som fx museer, udstillingssteder og naturvejledere	X		
Forplejning/gastronomi som restauranter og beværtninger og iskiosker	X		
Turistinformationer og lignende	X		
Turisme-interessenter som Danmarks Skaldyrshovedstad, erhvervsråd og lign.		X	
Kommuner, der står for det offentlige rum – fx strande, havne, skove, udsigtspunkter		X	
Dagligvarebutikker			X
Detailhandelsbutikker			X
Trafikaktører som tankstationer og bus/togstationer			X

## Strategiens målgrupper:

- Turistaktører
- Gæster
- De tre kommuner
- Organisationen Destination Limfjorden



Hvad skal der til for at komme i mål?  
Hvilke indsatser skal iværksættes?

Seks indsatser understøtter udviklingen af en bæredygtig destination:

1. Grønne turistaktører
2. Grønne turistprodukter- og oplevelser
3. Grønne gæster
4. Grønt destinationsselskab
5. Grøn samarbejde og viden
6. Grønne kommuner

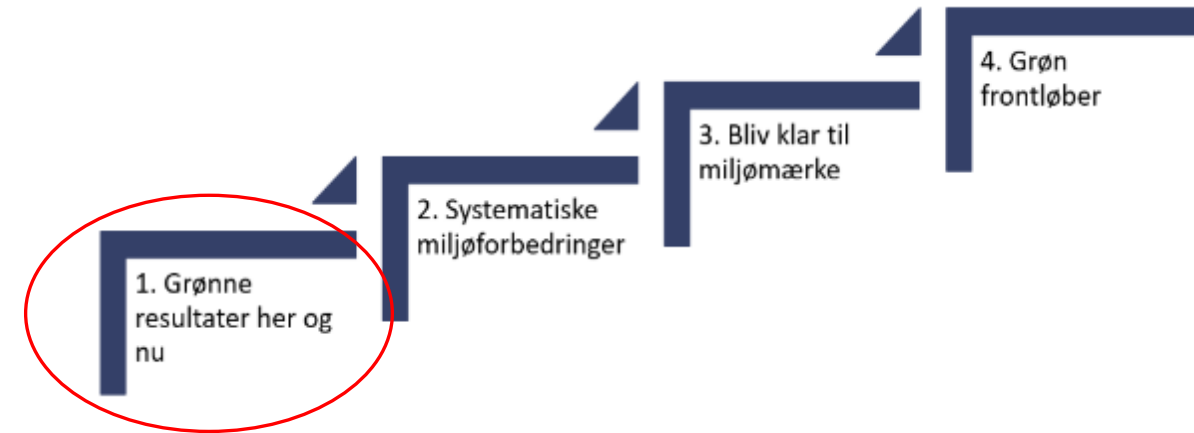
# Hvad?





# Fire Tilbud til jer, der vil levere mere bæredygtige ferieoplevelser

Fire indsatser bygger oven på hinanden  
- start hvor det passer dig.



## 1. Grønne resultater her og nu

Invester 5-10 timer i at få lavet grønne handlingsplaner, der hurtigt løfter virksomhedens grønne niveau.

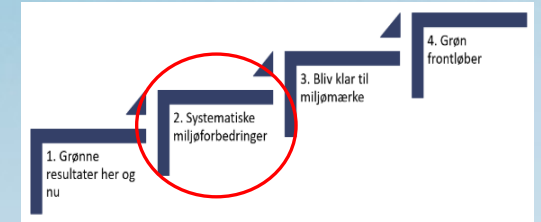
Vi kommer til dig og laver en grøn screening:

- Interview.
- besigtigelse af centrale faciliteter.
- handlingsplan for udvalgt tiltag.



## 2. Opnå systematiske forbedringer med miljøledelse

Du får værktøjer til at sikre løbende forbedringer.



Når forløbet er gennemført, har du:

- Udarbejdet et årshjul for miljøindsatsen
- Formuleret virksomhedens vision/politik for miljøindsatsen
- Fået værktøjer til at kommunikere jeres indsats over for gæster og samarbejdspartnere
- Lavet en eller flere grønne handlingsplaner



### 3. Bliv klar til at søge om miljømærker

Bliv godt klædt på til at ansøge om et miljømærke som fx Green Key, Green Stay eller EU Blomsten.

Når forløbet er gennemført har du fået:

- viden om hvilke krav I skal opfylde, for at få miljømærket
- kompetencer og værktøjer til at overholde miljømærkets krav
- virksomheden gennemgået af en ekstern energirådgiver og har fået en kort energirapport
- kompetencer til at kommunikere jeres miljøindsats over for gæster og samarbejdspartnere

Kollektivt/individuel forløb



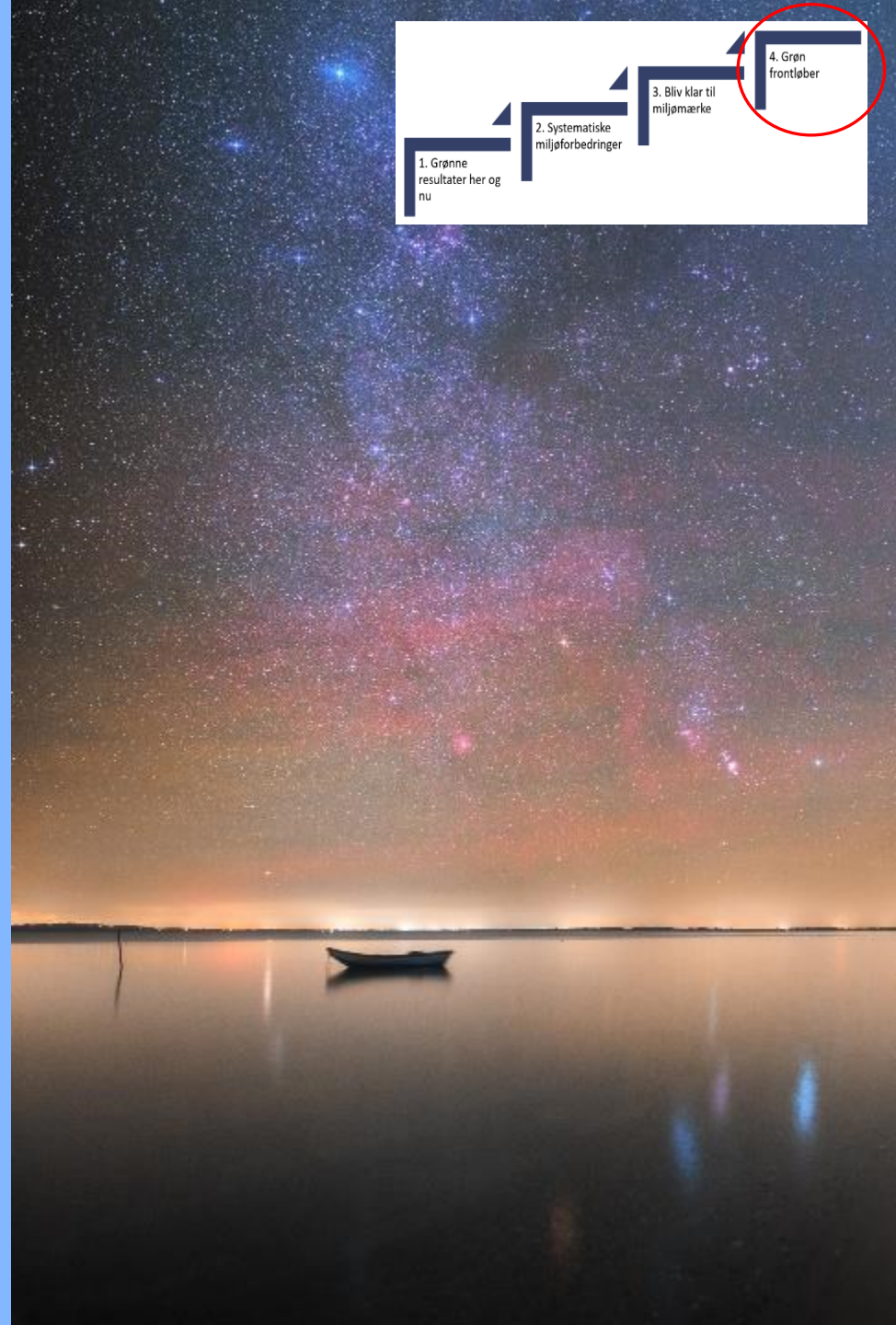


## 4. Grøn frontløber

For dig der har erfaring med bæredygtighedsarbejdet.

Tilpasset forløb med fx:

- Grøn forretningsmodel, der beskriver nye tiltag, som vil nedbringe jeres forbrug eller tiltrække nye grønne målgrupper
- Klimaregnskab
- Nudging
- Hjælp til at søge støtte grønne investeringer.
- Andet som kan bidrage til jeres grønne omstilling.



# SOS Limfjorden

## - Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

- **Gratis** for turistaktører, der er partner med Destination Limfjorden.
- Til gengæld skal deltagerne medfinansiere med deres tid.
- Alle deltagere bliver automatisk økonomisk partner i projektet.
- I skal aflevere følgende til Destination Limfjorden, som indberetter oplysningerne til Erhvervsstyrelsen:
  - De minimis erklæring
  - Timeregistreringsskemaer

1. Screen Limfjorden	4.000
2. Systematisk miljøforbedringer	10.000
3. Miljømærkning	13.000
4. Grøn forretningsmodel	17.000





# Tag det første grønne skridt

---

Kontakt Bo Bredal Immersen på [bbim@destinationlimfjorden.dk](mailto:bbim@destinationlimfjorden.dk) eller 5194 8802.

Læs mere om mig, der skal hjælpe jer på:

<https://dk.linkedin.com/in/bo-immersen-9a17545>



**Tak for i dag**



# Pause

---

Gode erfaringer fra kolleger

## Udsagn fra deltagere i pilotprojektet ”Green Limfjorden”, som blev gennemført i starten af 2021



Kristina Skøtt Pedersen,  
*hotelchef på Tambohus Kro og Badehotel*

”Green Limfjorden har været en god anledning til at komme på forkant med de miljøkrav, som hun føler sig overbevist om, at turisterne i stigende grad vil stille i fremtiden. Det gælder om hele tiden at sætte sig nye mål – på linje med gæsternes forventninger, og derfor har det været dejligt at få sparring og blive taget i hånden.”

Anette Jensen,  
*Heltoften B&B*

”Det har været rigtig godt, fordi det har været helt nede på jorden. I forvejen arbejder jeg rigtig meget med at mindske mit CO2-aftryk, blandt andet tørrer jeg altid mit vasketøj ude i vinden. Men jeg syntes, det kunne være interessant at se, hvor langt jeg kunne nå.”

Casper Frederiksen,  
*Grand Hotel Struer*

”Det har været en særlig gevinst at være med i Green Limfjorden. Det har givet mig en hjælp til at forstå de krav, der stilles til at opnå Green Key-mærket. Det har også været godt at få sparring omkring helt konkrete forbedringer som at få gæsterne involveret i affaldssortering.”

Anette Stagstrup,  
*Event4U*

”Jeg manglede konkrete værktøjer til at handle mere bæredygtigt, og det har jeg fået. Jeg har lært at arbejde systematisk med miljøledelse. Alt er gennemgået fra bygningskontrol til rengøringsprocesser og andelen af økologiske indkøb.”