

Go Green

Gør din forretning grønnere
– skridt for skridt



Vil du levere mere bæredygtige ferieoplevelser?

Så kan du få hjælp af Destination Limfjorden. Vælg mellem fire rådgivningstilbud, som vil øge jeres attraktionskraft, og gøre virksomheden mere konkurrencedygtig samt langtidsholdbar.

Bæredygtighed er en fremstormende trend i turismen ligesom i resten af samfundet. Der er en større og større erkendelse af, at den måde vi lever på i dag, ikke er fremtidssikret. Vi er nødsaget til at finde nye løsninger på at opfylde vores behov, og det får også indflydelse på måden, vi holder ferie på.

En undersøgelse fra Epinion viser, at 58 % af gæsterne i 2020 vil gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige. De er helt eller delvist enige i udsagnet "Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige (fx i forhold til klima, miljø og bæredygtig lokal økonomi og udvikling)".



Vælg det tilbud, der passer til dig

Vi ved godt, at I ikke er lige langt i jeres grønne omstilling. Derfor tilbyder vi fire forskellige indgange til at løfte din virksomheds bæredygtighedsniveau.

De fire indsats bygger oven på hinanden, men det er muligt at vælge de tilbud, som passer bedst til jer. Vælg det tilbud, der passer til jeres situation.



1. Grønne resultater her og nu

Investér 5-10 timer i at få lavet grønne handlingsplaner, der hurtigt løfter virksomhedens grønne niveau.

Destination Limfjordens miljørådgiver besøger din virksomhed og laver en grøn screening med henblik på at identificere muligheder, som med få ressourcer kan forbedre bæredygtighedsniveauet.

Tilbuddet inkluderer et fysisk besøg på virksomheden, herunder en besigtigelse af centrale faciliteter og en dialog med ledelsen. Screeningen afsluttes med at lave en handlingsplan for udvalgte tiltag.

2. Opnå systematiske forbedringer med miljøledelse

I dette forløb får du værktøjer til at sikre løbende forbedringer. Det kan gennemføres som et individuelt forløb eller som et kollektivt forløb sammen med andre kolleger. Når forløbet er gennemført, har du:

- Lavet en eller flere grønne handlingsplaner
- Formuleret virksomhedens vision/politik for miljøindsatsen
- Udarbejdet et årshjul for miljøindsatsen
- Fået værktøjer til at kommunikere jeres indsats over for gæster og samarbejdspartnere.



3. Bliv klar til at søge om miljømærker

Bliv godt klædt på til at ansøge om et miljømærke som fx Green Key, Green Stay eller EU Blomsten.

Forløbet kan gennemføres som et individuelt eller et kollektivt forløb sammen med andre kolleger. Forløbet er for dig, som gerne vil kunne kommunikere jeres ansvarlighed over for gæster og samarbejdspartnere.

Når forløbet er gennemført:

- Har du fået viden om hvilke krav I skal opfylde, for at få miljømærket.
- Har du fået kompetencer og værktøjer til at overholde miljømærkets krav.
- Er virksomheden blevet gennemgået af en ekstern energirådgiver og har fået en kort energirapport.
- Har du optimeret processer inden for energiforbrug, anskaffelser, adfærd og affald.
- Har du fået kompetencer til at kommunikere jeres miljøindsats over for gæster og samarbejdspartnere.

4. Grøn frontløber

Har du allerede erfaring med bæredygtighedsarbejdet, og har virksomheden opnået et miljømærke eller lignende, så giver dette forløb mulighed for at få hjælp og sparring til at bygge ovenpå og få udarbejdet en grøn forretningsmodel.

Efter dette forløb har du lavet en grøn forretningsmodel, som fx beskriver nye tiltag, der vil nedbringe jeres forbrug, tiltrække nye grønne målgrupper eller på anden måde imødekomme fremtidens krav og efterspørgsel. En grøn forretningsmodel kan også åbne døre til puljer, der kan støtte grønne investeringer.



Udsagn fra deltagere i pilotprojektet ”Green Limfjorden”, som blev gennemført i starten af 2021



Kristina Skøtt Pedersen,
hotelchef på Tambohus Kro og Badehotel

”Green Limfjorden har været en god anledning til at komme på forkant med de miljøkrav, som hun føler sig overbevist om, at turisterne i stigende grad vil stille i fremtiden. Det gælder om hele tiden at sætte sig nye mål – på linje med gæsternes forventninger, og derfor har det været dejligt at få sparring og blive taget i hånden.”

Anette Jensen,
Heltoften B&B

”Det har været rigtig godt, fordi det har været helt nede på jorden. I forvejen arbejder jeg rigtig meget med at mindske mit CO2-aftryk, blandt andet tørrer jeg altid mit vasketøj ude i vinden. Men jeg syntes, det kunne være interessant at se, hvor langt jeg kunne nå.”

Casper Frederiksen,
Grand Hotel Struer

”Det har været en særlig gevinst at være med i Green Limfjorden. Det har givet mig en hjælp til at forstå de krav, der stilles til at opnå Green Key-mærket. Det har også været godt at få sparring omkring helt konkrete forbedringer som at få gæsterne involveret i affaldssortering.”

Anette Stagstrup,
Event4U

”Jeg manglede konkrete værktøjer til at handle mere bæredygtigt, og det har jeg fået. Jeg har lært at arbejde systematisk med miljøledelse. Alt er gennemgået fra bygningskontrol til rengøringsprocesser og andelen af økologiske indkøb.”

Det koster ikke penge at deltage – kun din tid

Alle fire tilbud er gratis for turistaktører, der er partner med Destination Limfjorden. Læs mere om partnerskab på <https://www.ferievedlimfjorden.dk/erhverv/partnerskab>
Til gengæld er det et krav, at deltagerne medfinansierer med deres tid.

Forløbene er en del af programmet "SOS Limfjord", der har opnået tilsagn om støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses decentrale erhvervsfremmemidler. Den øvrige finansiering skal projektets partnere, herunder projektdeltagerne dække ved timeforbrug. Det betyder, at projektdeltagere skal registrere deres timer og aflevere timeskemaerne til projektejer Destination Limfjorden, som indberetter oplysningerne til Erhvervsstyrelsen.


Alle deltagere bliver automatisk økonomisk partner i projektet, og projektdeltagere skal aflevere følgende dokumentation til Destination Limfjorden:

- [Partnerskabserklæring](#)
- [De minimis erklæring](#)
- [Timeregistreringsskemaer](#)

Destination Limfjorden skal som projektejer give dig/projektpartner en underretning om indsamling af personoplysninger, som viser, hvordan vi behandler modtagne oplysninger. Vi har derfor samlet informationerne til deltagere i denne [Data Protection Notice](#).

Tag det første grønne skridt

Hvis du gerne vil i gang med et forløb eller du gerne vil vide mere, så kontakt Bo Bredal Immersen på bbim@destinationlimfjorden.dk eller telefon 5194 8802.

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse