

GREEN LIMFJORDEN

*MIKAL HOLT JENSEN
MILJØCHEF OG SEKRETARIATSLEDER*

7. JANUAR 2021



NYHEDSBREV

Fornavn:

Efternavn:

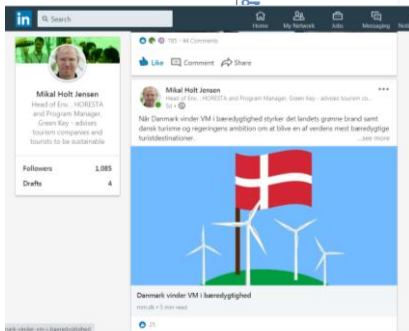
E-mail adresse:

Tilmeld

Tilmeld dig vores nyhedsbrev, der udkommer alle hverdage kl. 12:00

SENESTE NYHEDER

Nu kan 500 mødes på hoteller og kongrescentre



"I takt med at Norden så småt vender tilbage til mere normale tilstande efter COVID-19, er virksomheder nødt til at genoverveje deres tilgang til forretningsrejser," hedder det i ny undersøgelse. Arkivfoto: Henrik Baumgarten.

Ved ikke hvordan firmarejser bliver bæredygtige

Af: Henrik Baumgarten | Erhvervsrejser | 9. juni 2020 | Print

Nordiske virksomheder vil gøre forretningsrejser mere bæredygtige, men mange aner ikke hvordan eller kender ikke deres firmarejseres miljøaftryk, siger ny undersøgelse.

Knap otte ud af ti virksomheder i Norden vil gerne forandre deres forretningsrejser, så de bliver mere bæredygtige, men kun 17 procent af virksomhederne mener, at de har succes med det. Og hver tredje virksomhed kender ikke deres forretningsrejseres miljøaftryk.

Det viser en ny undersøgelse fra SAP Concur, der på globalt plan arbejder med rejse- og udgiftsautomatisering. Undersøgelsen har ifølge SAP Concur deltagelse af 2.450 europæiske reiseansvarlige, heriblandt 350 i Norden.

[tai-airways-scaled.jpg](#)

SØG BILLIGE FLYBILLETTER

Fra

Afrejse



Danskerne er klar til at kaste sig ud i mere ferie hjemme i Danmark, viser ny undersøgelse fra YouGov. Arkivpressfoto fra Præstø Havn via VisitDenmark: Thomas Rousing.

Danskerne vil bruge flere penge på indenrigsferier

Af: Henrik Baumgarten | Turisme i Danmark | 8. juni 2020 | Print

Danskernes forbrug vil ændre sig efter coronakrisen – hver tredje forventer at bruge mere på ferie i Danmark fremover, mens der skæres ned på rejser til udlandet, viser ny analyse fra YouGov.

Analystitutet YouGov har spurgt danskerne, hvordan de forventer, deres forbrug vil se ud fremover i forhold til før corona-pandemien. De omrøder, som ser ud til at få det største positive løft, er indenrigsrejser og danskproducerede varer.

Hver tredje dansker (35 procent) forventer at bruge mere på ferie i Danmark fremover. Heraf

De der svarede Ja til at overveje at ændre rejsevaner, fik nogle valgmuligheder. Her sagde 16 procent (af de cirka 25 procent, der havde svaret ja), at de vil holde mere ferie i Danmark, otte procent vil gerne flyve mindre og seks procent overvejer at ferier, der ikke belaster klimaet.





36,5 mio. tyske grønne idealister ønsker at rejse mere bæredygtigt

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 08 september, 2020

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Ifølge undersøgelse fra VisitDenmark forventer 44 procent af tyskerne, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn i høj eller meget høj grad vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

SØG →

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen..

Dit navn



Hovedkonklusioner: *bæredygtighe*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Andelen af grønne idealister er uændret i forhold til sidste år
Andelen af grønne idealister i Sverige er i 2020 på godt en tredjedel. Det er på niveau med i fjor. I 2020 er 34 pct. af svenskerne grønne idealister mod 36 pct. i 2019.

Andelen af grønne skeptikere er derimod steget markant fra 2019 til 2020. Noget tyder således på, at svenskerne i højere grad i dag end sidste år forholder sig til spørgsmålet om bæredygtighed og rejseadfærd.

Danmark opfattes i stigende grad som et attraktivt rejsemål
I 2020 er der flere grønne idealister, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget signifikant med 20 pct. point fra 37 pct. i 2019 til 57 pct. i 2020.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder terræn som rejsemotiv
Fra 2019 til 2020 er der sket en stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv, når de vælger feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

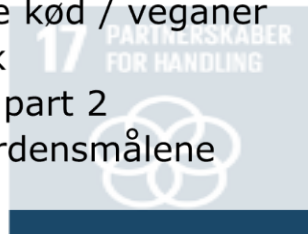
s. 6

Bæredygtighed har politisk topprioritet

- Klimapartnerskaber
- Klimaplaner pt. uden afgifter
- Mindre plastik og takeaway



Trends



• **Ældre trends**
Miljø, Klima, Økologi og CSR

• **Nyere trends**
Madspild,
• Bæredygtighed
• Cirkulær Økonomi

• **Nyeste trends**
Mindre kød / veganer
Plastik
• Klima part 2
• 17 Verdensmålene

Klima part 2



- COP 15 i 2009 (part 1)
- Øverst på vælernes dagsorden
- Mange unge og børn bekymrer sig om det
- Underskriftsindsamling for klimalov
- Minimering af kødforbrug
- Skat på flyrejser
- CO2-kompensation
- Politiken Rejser

0:30:00



MEETDENMARK STRATEGI 2020 - 2023

LÆS HELE HORESTAS BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI
HERUNDER

EN GRØNNERE VEJ FOR ERHVERVSTURISMEN

Enhver form for turisme sætter aftryk på miljø og klima.
Det gælder også den internationale erhvervs- og mødeturisme.

I Inspiring Denmark vil vi arbejde med bæredygtighed på tre niveauer

I Inspiring Denmark eget hus

I arbejdet med konferencerne og visiterne

I samarbejdet med partnere for en fælles, syddansk retning

Vi vil bidrage til realiseringen af FN's 17 verdensmål gennem tre udvalgte mål

9 ERHVERVSLIV

12 GRØNT UDBUD

17 HVERDAGS

Det er naturligt at tænke på at gøre sig op ad de verdener, som vores partnere har fokus på som verdensmål, der kan matche konferencetemaer, hvor Spidsamerica synes særligt ind.

Bæredygtighedsindtæsten skal kobles hvor muligt med turismeaktiviteter hvor der samarbejdes om at sikre positiv langtræffet på destinationerne (Bjergby)

TOURISM FOR GOOD

AN INVITATION
TO A JOURNEY TOWARDS
SUSTAINABLE
TOURISM BY 2030

HORESTA
SUSDANEABLE
FOR THE FUTURE
HORESTAS STRATEGI
KOR ET BÆREDYGTIGT TURISTEPAKVEJ

DOWNLOADS

Download HORESTAS bæredygtighedsstrategi "SusDaneable for the future"



til FN's 17



Danmark som bæredygtig destination

OM GREEN KEY BÆREDYGTIG OVERNATNING REJSETIPS OG OPLEVELSE



Danmark skal være en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer

Bæredygtig turisme - Kilde: Erhvervsministeriet | 18 december, 2019

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Danmark skal have en ambitiøs national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Erhvervsminister Simon Kollerup sætter nu Det Nationale Turisめforum i gang med arbejdet.

GREEN TOURISM ORGANIZATION OM GREEN TOURISM ORGANIZATION BÆREDYGTIG

destinationer

2021
2020
2018



Hjælp med at gøre Danmark til en førende bæredygtig turistdestination

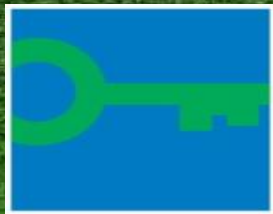
Bæredygtig destination - Kilde: Erhvervsministeriet | 06 januar, 2021

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Danmark skal have en ambitiøs national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, og derfor opfordres turismens mange aktører til at bidrage med gode ideer.

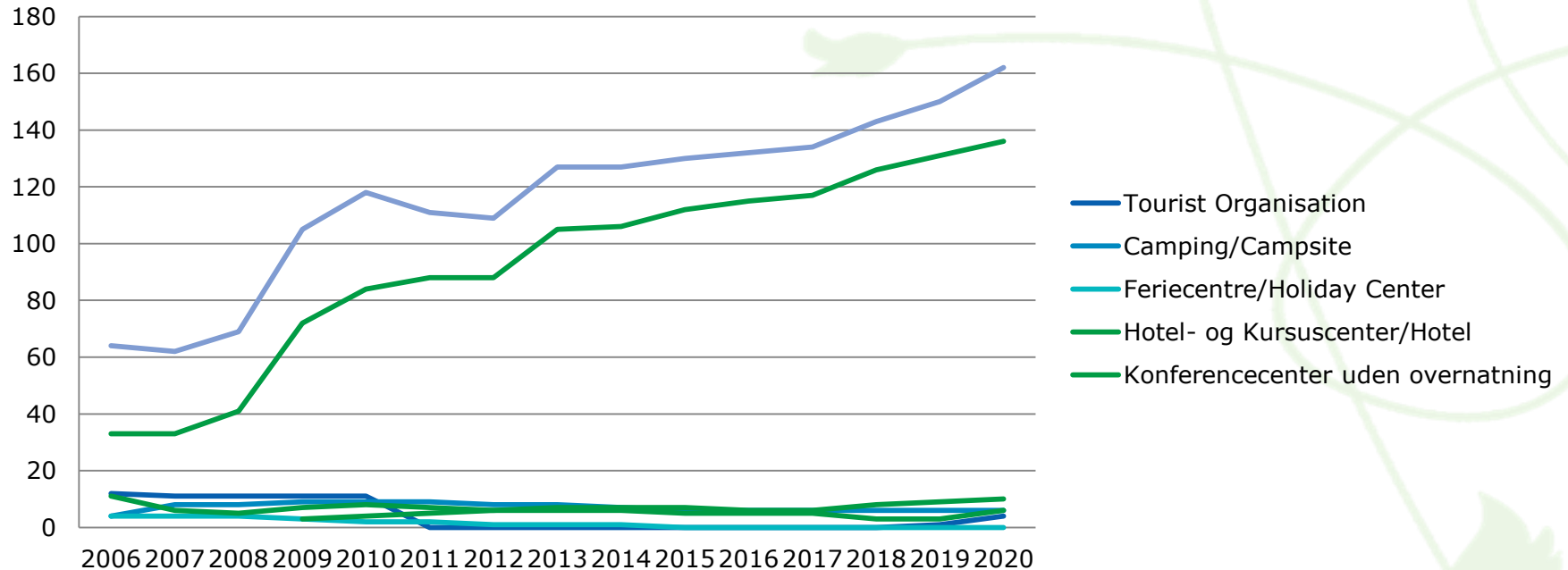


3.200 turistvirksomheder i 65 lande



Udvikling i Danmark

Green-mærkede 2006-2020 fordelt på virksomhedstyper





Bæredygtighed skaffer Comwell statsaftale

Bæredygtig indkøb | 17 april, 2018



VDK-undersøgelse: Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent

Bæredygtig turisme - Kilde: VisitDenmark | 11 marts, 2020



Green Key hoteller i Danmark har højere belægningsprocent, flere forretningsgæster end øvrige hoteller og en mere jævn fordeling af gæster.

De grønne hoteller har en højere belægning end øvrige hoteller – dette

Mindre omkostninger: Belysning



Green Key

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

MAD

ERHVERVSTURISME

BLIV MEDLEM

RejseNyt

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Restaurant fik hjælp til lysskift: "Vi har undgået dyre fejl"

Bæredygtig belysning - Kilde: Visitor | 11 januar, 2019

Restaurant Blue Elephant brugte 8.000 kroner om året blot på halogenspots, men gratis energirådgivning via HORESTA gav bedre belysning og på kun en måned kan det ses på elregningen.



horesta.dk/susdaneable.dk



Mindre omkostninger: Energiforbrug

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

MAD

ERHVERVSTURISME

BLIV MEDLEM

FOR MEDLEM

NYT

OM



Comwell: Sådan har vi sparet 635 flyvetimer

Bæredygtig hotel - Kilde: Comwell | 07 marts, 2019

De seneste 5 år har Comwell-hotellerne tilsammen reduceret el, vand og varmekonsum med mere end 20%. For fremtiden har kæden et mål om at reducere med yderligere 2% om året.



Comwells vision er at blive branchens fortrukne bæredygtige hotelkæde for gæster, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Hold dig orienteret om bæredygtig turisme

E-mail: *

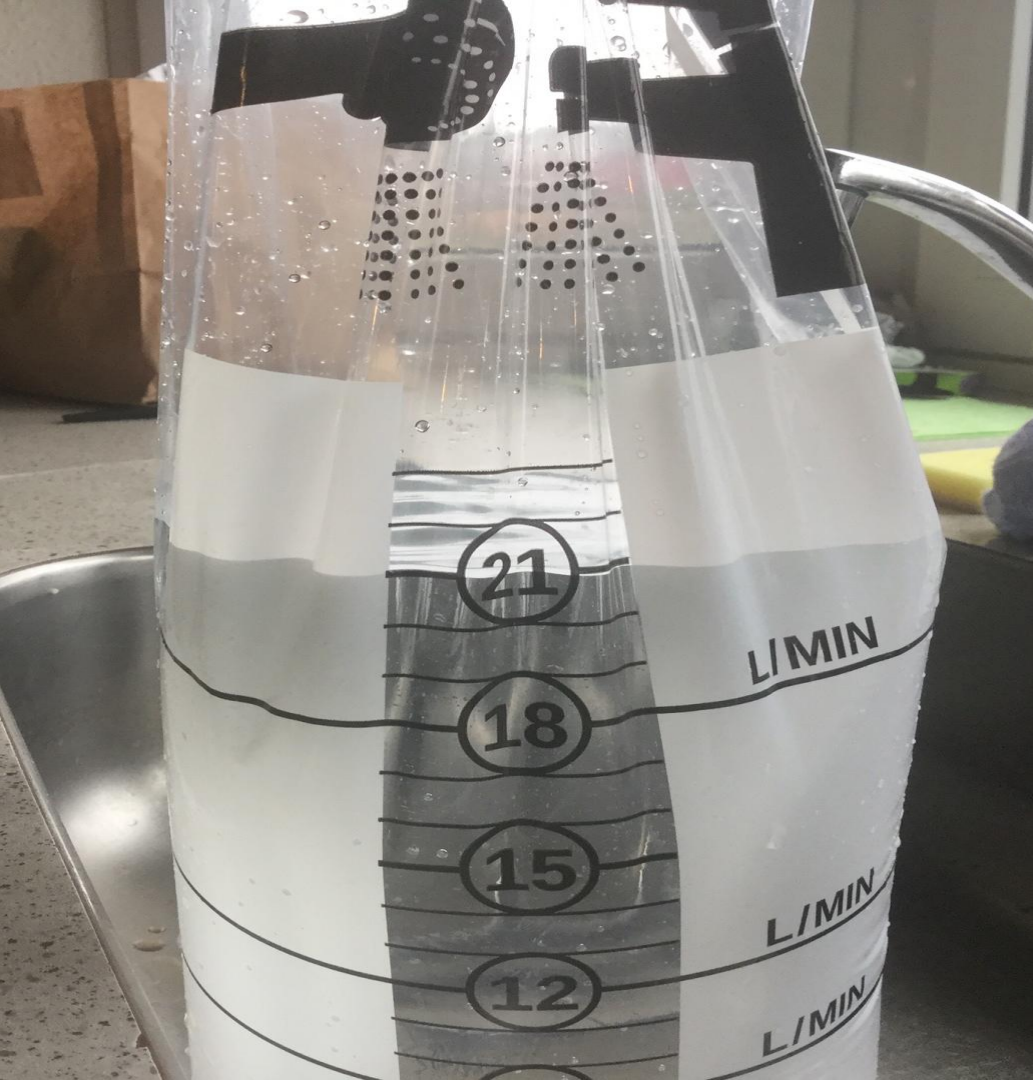
Fornavn

Efternavn

Type

Tourist ▼

Send



Spare vand

Fastholde og tiltrække kollegaer

- **Samlet sag**
- **Meningsfyldt**
- **Loyalitet**
- **Tiltrække gode kollegaer**



Innovation og produktudvikling

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



Green Key

OM GREEN KEY

BÆREDYGTIG OVERNATNING

REJSETIPS OG OPLEVELSER

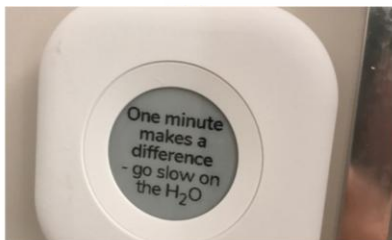
ERHVERVSTURISME

NYT

BLIV MEDLEM



...om overnatningssteder



Spar på vand ved brusebadet med display på Green Solution House

Bæredygtig hotel | 25 oktober, 2020

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

På Green Solution House på Bornholm, som har Green Key, nudges gæsterne til at spare vand ved brusebadet med et display, der fortæller hvor lang tid de har været i bad.

Ifølge det bæredygtige hotel og konferencested bruger en dansker 6,5 minut per bad, men med displayet kan gæsten selv holde øje med, hvor lang tid de er i bad. Det ægede fokus på læneden af badet giver automatisk mindre



Wehlers & Sinatur Hotel Haraldskær i Vejle har sammen renoveret 45 værelser - Bæredygtigt

Bæredygtig hotel - Kilde: Sinatur og Wehlers | 26 oktober, 2020

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Mennesker og planet har vetoret i alle beslutninger – det er danske B-Corp certificerede Wehlers & Haraldskær i Vejle med Green Key enige om

Det er parret Maria Fryd Wehler og Henrik Holm fra "Wehlers Furniture - for good", der har stået for indretningen af værelserne. Cirkulær Økonomi er det gennemgående element.

Find grønne steder

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG →

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen..

Dit navn

Dit e-mail



horesta.dk/susdaneable.dk

Promovering

Radisson **BLU**

VI TÆNKER PÅ MILJØET

DU HAR VALGT ET GREEN KEY/GRØN NØGLE HOTEL.
DET BETYDER, AT DU AUTOMATISK ER MED TIL AT PASSE PÅ MILJØET,
DA VI LEVER OP TIL GREEN KEYS STÆRKE MILJØKRAV.
VI GØR DET LÆTTERE FOR DIG AT PASSE PÅ MILJØET UDEN AT
DET GÅR UD OVER DIN OPLEVELSE OG KOMFORT.

– OG DIN KOMFORT

THINK
PLANET



HOTELS DESIGNED TO SAY YES!
radissonblu.com



VI TÆNKER PÅ MILJØET – OG DIN KOMFORT

Her kan du læse om hvordan du gør dit ophold endnu grønnere.

Brug håndklædet en ekstra dag

For at spare vaskemiddel, emballage, vand og energi giver vi dig mulighed for at bruge håndklæderne en ekstra dag. Læg håndklæder på gulvet, hvis du ønsker det udskiftet.

Sorter affaldet

Affald er en ressource som kan genbruges. Læg papir/aviser og batterier på værelses- eller mødebordet og sæt flasker ved siden af skraldespanden. Så sørger vi for resten.

Drik mest vand fra hanen

I Danmark kan du drikke vandet direkte fra vandhanen. Det er sundt, smager godt og er det bedste for miljøet. 1 liter drikkevand fra hanen sender mellem 1000 og 2000 gange mindre CO₂ ud i atmosfæren end 1 liter flaskevand.

Benyt offentlig transport eller cykler

Cyklar, bus, tog og metro er mere miljøvenligt transport end biler. Benyt stedet cykler eller find din rejse på www.rejseplanen.dk, Rejseplanens app eller spørg i receptionen.

Skriv din mening om den grønne indsats

På www.green-key.dk/gk3 kan du skrive din mening om stedets grønne indsats. Ros og forslag bringes videre til hotellet.

Find grønne og blå oplevelser

Omkring hotellet er der spændende naturoplevelser, vandre-, cykel eller løberuter og andre aktiviteter. Find dine oplevelser på www.visitdenmark.dk, www.udinaturen.dk eller spørg i receptionen.

Besøg Blå Flag stande og havne, som er steder ved vandet.

Hvor der passes på miljøet og hvor der er tænkt på de besøgenes sikkerhed. Find dem på www.blaaflag.dk

Nemt at finde

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION

FOR MEDLEMMER



GREEN TOURISM ORGANIZATION

OM GREEN TOURISM ORGANIZATION | BÆREDYGTIGHED PÅ DESTINATIONEN | BLIV MEDLEM



Find bæredygtige steder

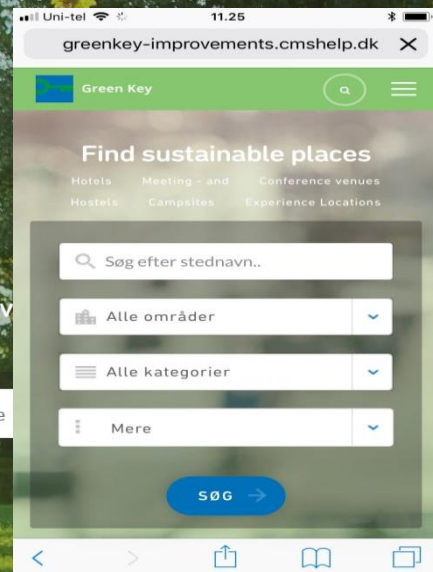
Hoteller | Møde - og konferencesteder | Hostels | Campingpladser | Oplev

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

Mere



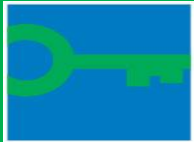









horesta.dk/susdaneable.dk

DEL AF NOGET STØRRE...



GREETS

GREETS står for GREEN – RESPONSIBLE – ECO – EXPERIENCE & TRAVELLIG SYMBOLS
GREETS står også for "Grønne hilsner til hinanden" og "Green Tourism"

Baggrund				
I gang				
På vej				
Mulige				



Green Sport Facility





Wonderful Copenhagen har netop modtaget det nye certifikat og grønne stempel Green Tourism Orga

Som første turistorganisation i verden: Wonderful Copenhagen får nyt grønt stempel for bæredygtighed

Organisationen bliver verdens første Green Tourism Organization, et nyt certifikat målrettet internationale turistorganisationer, der har bæredygtighed højt på dagsordenen.

Turistorganisationen Wonderful Copenhagen har netop som den første i verden modtaget det nye certifikat og grønne stempel Green Tourism

Meetings[®]

INTERNATIONAL



SUBSCRIBE GET IT NOW!
INTERNATIONAL SHIPPING INCL.

SUBSCRIBE MEETINGS[®] NEWS MI STORE CONTACT US ADVERTISE

ATTI SOENARSON

the art of pivoting – change is the only constant in life.

DRWS

EXPANDING NETWORK
ICCA Partners up with Geneva International Associations Forum (GIAF).

SPONSORED CONTENT
Taiwan Ready to Reopen to the World
Over 80 events taking place in Taipei now.

SAFETY AND SECURITY
Qatar inaugurates 'Qatar Clean' program for tourism sector.

AI-POWERED MATCHMAKING
Azerbaijan invites... hosted buyers to Travel Business Azerbaijan Online 2020.

88 800 VISITORS
First RAI exhibition in China since coronavirus outbreak.

FROM 30 TO 90% DIGITAL
Vok Dams sees strong increase

FREDAG 28 AUGUSTI 2020 | MEET DENMARK



Denmark's largest meeting destinations become certified Green Tourism Organizations

DENMARK reaffirms its position as a frontrunner in sustainable development as VisitAarhus, VisitHalborg and Inspiring Denmark join Wonderful Copenhagen as certified Green Tourism Organizations (GTO).

All four destinations are members of the Danish national association for business tourism development, MeetDenmark. Since Wonderful Copenhagen received the certification in 2019, the four members have been working closely



OPDROTTING DENMARK | BOK KONFERENCER/JEFT | SAMVÆRSDAG

27 August 2020

BÆREDYGTIG TURISMESATSNING PÅ TVÆRS AF LANDET: TRE ORGANISATIONER FÅR TILDELT GREEN TOURISM ORGANIZATION



Med tillykke. Sæsonledende for Green Tourism Organization, copartner DTU-certificeret i Bjarne Inge Olsen, bestyrker/ledende, MeetDenmark/visitat: Inspiring Denmark.

Foranstaltninger:

Green Tourism Organization certificeringen er sæt i verden for at bakke op om de destinationer og organisationer, som gør noget særligt for bæredygtig turisme. Certificeringen er en sæt i verden til business development Green Key, som HORESTA har været med til udvikle, der er et af de 10 bedste og den første med 1.200 virksomheder.



Restaurant

- Erfaringer fra Green Key
- God interesse
- Tættere på kokkens hverdag



Restaurant

Bæredygtighedsmærke er på vej til restauranter

Indtil nu har restauranter ikke kunnet skilte med deres bæredygtige tiltag, som de ellers kan med økologi. Men nu er der lanceret et bæredygtighedsmærke, og endnu et er på vej.



Foto: Martin Lehmann/Politiken

AF [JEPPE THOLSTRUP BACH](#)

Offentliggjort: 30.09.19 kl. 12:00

I [en artikel på FødeVareWatch](#) efterspurgte kokken Adam Aamann et bæredygtighedsmærke til restauranter, så man, ligesom med Det Økologiske Spisemærke, kan skilte med, hvor bæredygtig restauranten er.

Sådan et mærke er faktisk netop ved at blive rullet ud. Brancheorganisationen for hotel-, restaurant- og turisterhvervet, Horesta, har i længere tid undersøgt netop det, som Aamann efterspørger. Her er man i øjeblikket ved at rulle bæredygtighedsmærket Green Restaurant ud.

Det oplyser Mikal Holt Jensen, der er miljøchef i Horesta.

"Det økologiske Spisemærke er rigtig godt, og det kan rigtig mange ting. Når man begynder at snakke klima, så er det et af værktøjerne i værktøjskassen. Men der er mange andre kriterier, når man snakker bæredygtig mad," siger han.

Green Restaurant ligger sig op af Horestas bæredygtighedsmærke for hoteller, Green Key, der har eksisteret i 25 år og findes i 58 lande og 3100 virksomheder, heraf ca. 130 hoteller i Danmark. For at opnå Green Restaurant-mærket skal



Camping



GREEN CAMPING

- Erfaringer fra Green Key
- Tættere på campingpladser
- Campingrådet konkurs



Events



GREEN EVENT

- Gode erfaringer i DK
- Efterspørgsel
- Ekspertise fra Belgien
- Afprøvet på mødemessen



Museer



- Offentlige besparelser
- Stort potentiale
- Erfaringer fra Green Key



Dyreparker, ZOO og Akvarium

- Allerede gjort en del
- Dyrevelfærd
- DAZA



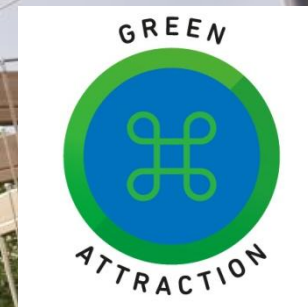
Forlystelser



- **FFD**
- **Gerne mere viden**
- **Motiveret**



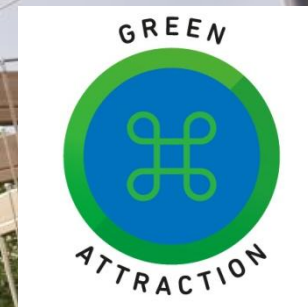
Attraktioner



- **Samlet indsats**
- **Best practice**
- **Modtaget midler**



Attraktioner



- **Samlet indsats**
- **Best practice**
- **Modtaget midler**



Hvorfor mærker?



- Kan ikke stå alene
- Gør det nemmere i en kompleks verden
- Positiv tilgang
- Minimere greenwashing
- Spade for en spade
- Målrettede mærker





Spørgsmål
HØRESTA

