

Green Limfjorden

– Green Key

Lad os tage på en grøn rejse sammen

- gæster forventer grøn ansvarlighed
- grønne ambitioner
- naturmæssige forudsætninger

Firstmover i Destination Limfjorden



Green Limfjorden

Mål med forløbet:

- Øge jeres konkurrenceevne og forbedre alle tre bundlinjer.
- Synliggøre jeres miljøindsats vha. Green Key.
- Danmarks mest bæredygtige destination.

Principper:

- Praksisorienteret med Green Key
- Fokus på den enkelte virksomhed - 1:1 sparring
- Dele erfaringer og løsninger
- Trækker eksterne eksperter ind
- Forandringsparat: Kom med forslag/forbedringer

Workshop 1

Bæredygtig turisme
– Efterspørgsel og metoder

Tidspunkt: 7. januar kl. 9-13.

Ekstern oplægsholder: Mikal Holt Jensen, Green Key.
Lokalitet: Grand Hotel Struer, Østergade 24, 7600 Struer.

Vi arbejder med og svarer på spørgsmål som:

- Hvad er bæredygtig turisme?
- Hvorfor er det vigtigt og hvad siger gæsterne?
- Hvilke ordninger og metoder bruges i branchen?
- Hvordan kan Green Key give værdi til virksomheden?
- Hvordan er ansøgningsprocessen til Green Key?

Praktiske opgaver knyttet til Green Key.

Hjemmearbejde: Arbejde med Green Key kriterier.

Workshop 2

Green Key i praksis

Tidspunkt: 21. januar kl. 9-13.

Ekstern oplægsholder: Direktør Kirsten Secher Villumsen, Skarrildhus Sinatur Hotel & Konference.
Lokalitet: Skarrildhus, Sdr. Ommevej 4, 6933 Kibæk

Vi arbejder med og svarer på spørgsmål som:

- Hvordan kan en miljøpolitik formuleres?
- Hvordan kan vi smart og effektivt overholde kriterierne?
- Hvilke kriterier er der brug for hjælp til at overholde?
- Hvordan laver jeg smarte miljømål?

Praktiske opgaver knyttet til opfyldelse af kriterier i Green Key.

Hjemmearbejde: Arbejde med Green Key kriterier.

Workshop 3

Anskaffelser og affald

Tidspunkt: 4. februar kl. 9-13.

Ekstern oplægsholder:

Miljøkonsulent Bjarke Brogren, Marius Pedersen
Lokalitet: Tambohus Kro og Badehotel, Tambogade 37, 7790 Thyholm

Vi arbejder med og svarer på spørgsmål som:

- Hvordan laver vi grønne/lokale indkøb, og hvad vil vi kræve af leverandørerne?
- Hvad betyder det nye erhvervsaffaldsregulativ for mig?
- Hvilke materialestrømme har jeg i min virksomhed?
- Hvor er der potentialer i at reducere og undgå affald?

Vi arbejder med de fem R'er i Zero Waste.

Praktiske opgaver knyttet til opfyldelse af kriterier i Green Key.

Hjemmearbejde: Arbejde med Green Key kriterier.

Workshop 4

Adfærd - gæster og medarbejdere

Tidspunkt: 4. marts kl. 9-13.

Ekstern oplægsholder: Designrådgiver Trine Møller
Lokalitet: Restaurant Limfjorden, Havnegade 18, 7900 Nykøbing Mors

Vi arbejder med og svarer på spørgsmål som:

- Hvordan kan jeg involvere og engagere medarbejderne?
- Hvordan kan jeg nudge gæsterne til at træffe bæredygtige valg før, under og efter ophold.
- Hvordan kommunikerer jeg de grønne valg/fravalg til gæsterne?
- Hvornår er jeg klar til at indsende ansøgning til Green Key?

Praktiske opgaver knyttet til opfyldelse af kriterier i Green Key.

Hjemmearbejde: Arbejde med Green Key kriterier.

1:1 sparring

Tidspunkt: 5. marts – 1. juni

Mulighed for at trække på destinationens grønne konsulent.



Målet med workshop #1 er at I får forståelse for:

1. Hvordan Green Key kan hjælpe jer på vej.
2. Hvorfor det er vigtigt at udvikle forretningen i en bæredygtig retning.
3. Hvad bæredygtig turisme er.
4. Hvordan I skal medfinansiere med jeres timer.

Program den 7. januar 2021

1. Intro og mål med forløbet
 2. Præsentationsrunde
 3. Timeregistrering og deltagerdokumenter
 4. Hvad er bæredygtig turisme? og hvorfor er det relevant for dig?
 5. Opgave: Få mest muligt ud af forløbet
 6. Pause
 7. Green Key – som løftestang for grøn vækst og resourcebesparelser
 8. Intro til næste gang og “hjemmearbejde”
- Sluk mikrofon, når du ikke har ordet.
 - Brug ”Ræk hånden op” funktionen.
 - Vi slutter senest 11.30

Præsentationsrunde

Fortæl på skift:

1. Navn
2. Virksomhed
3. Virksomhedens geografiske placering
4. Hvorfor du deltager i forløbet, og hvad du ønsker at opnå
5. *Hvorfor der er kommet så stor fokus på bæredygtig turisme*

Green

LIMFJORDEN



Lidt om Bo

- 10 år hos Nationalpark Thy (Friluftsliv og formidling).
- 7 år hos VisitNordjylland (bæredygtig turisme og aktiv ferie samt kompetenceudvikling og værtskab i turismebranchen)
- Thybo & Co (Grøn omstilling, projektudvikling og fundraising)
- Teknonom i miljøstyring, Proceskonsulent, Diplom i ledelse, Serviceøkonom, Naturvejleder.
- Bor i Thisted med hustru og tre børn på hhv. 9, 13 og 15 år.
- Spiller gammelmandsfodbold, løber og cykler på MTB.



Det er “gratis”

I kan aflevere til bbim@destinationlimfjorden.dk:

- [Partnererklæring](#)
- [De minimis erklæring](#)
Værdien af statsstøtten er beregnet til 11.000 kr.
- [Timeregistreringsskema](#)
 - Afleveres ved hvert møde.I skal bruge timer i projektet svarende til minimum 11.000 kr. (antal timer i projektet ganget med timelønnen)
- Løndokumentation
 - kopi af lønsedler for hver måned man har timer.

Info til jer:

- [Data Protection Notice](#)





Hvad er bæredygtig turisme? og hvorfor er det relevant for dig?

1. Hvad er bæredygtig turisme?
2. Hvorfor er bæredygtig turisme relevant for dig?

Hvad er bæredygtig turisme?

Turisme: Ophold et andet sted end hjemme med henblik på fx rekreation, hobby, personlig udvikling eller forretning/job.



Turismens forudsætninger:

1. Tid - fritid
2. Penge
3. Infrastruktur - indkvarterings- og transportmuligheder samt oplevelsesmuligheder.



Hvis vi skriver "bæredygtig" foran turisme.....

Hvad er bæredygtig turisme?

Gæsterne tænker fx:

1. Mulighed for sortering af affald
2. Transportmuligheder til/fra feriested
3. Miljømærket overnatningssted
4. Trængsel på feriested
5. Beskyttelse af flora og fauna
6. Klimaaftryk (CO2 udledning)
7. Stranden er ren
8. Lokale borgere skal have gavn af de besøgende
9. Rent og pænt ude og inde
10. Lokale råvarer
11. Økologiske fødevarer
12. Sæsonudsving
13. Levedygtige virksomheder

FNs turismeorganisation, UNWTO:

Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industries, the environment and host communities.

På dansk:

Bæredygtig turisme tager hensyn til nuværende og fremtidige økonomiske, miljømæssige og sociale påvirkninger af gæsterne, virksomheden, de lokale samt naturen og miljøet.

Hvad er bæredygtig turisme?

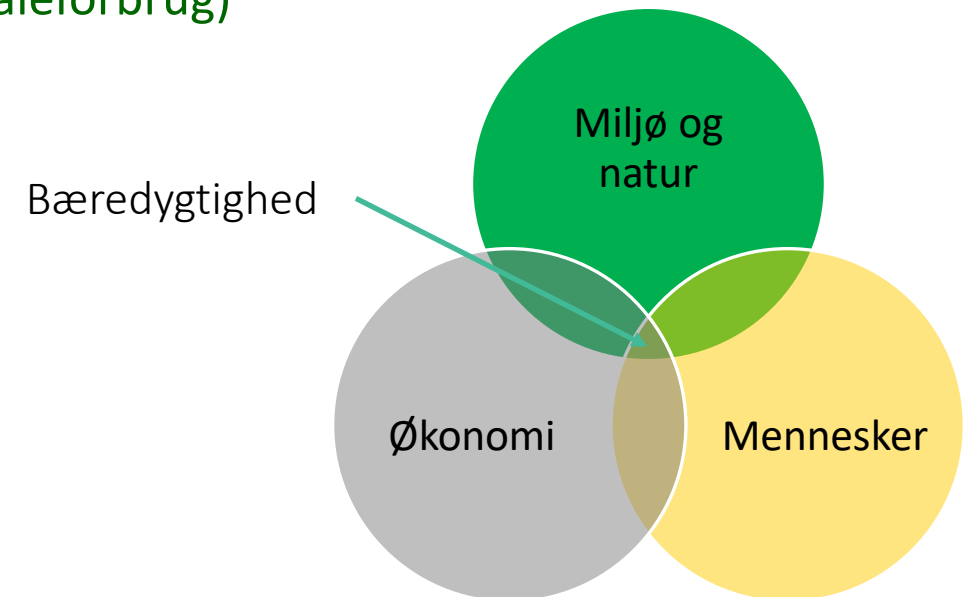
Bæredygtig turisme i Destination Limfjorden:

1. Turisternes forbrug sker (og pengene bliver) i destinationen/lokalområdet/virksomheden.
2. Skaber jobs og muligheder samt meningsfuldt liv for de lokale.
3. Mindst mulig gene for os lokale.
4. Turister bidrager specifikt til områdets mennesker eller natur.
5. Mindst mulig belastning af naturen og miljøet i området (code of conduct)
6. Mindst mulig belastning af jordens bæreevne (CO₂ og materialeforbrug)

Brundtland rapporten fra 1987:

En bæredygtig udvikling opfylder de nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.

Bæredygtighed inddrager sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter.



Indgange til at arbejde med bæredygtig turisme

Et udpluk:

1. Miljømærker
 - Green Key
 - Ecolabel (EU Blomsten)
 - Svanen
2. FN's verdensmål
3. Miljøledelse
 - ISO14001
 - EMAS
4. Andre ordninger



Verdensmål og bæredygtig turisme



Danmarks Statistik og 2030-panelet har foreslået 197 målepunkter for at gøre FN's 17 Verdensmål danske.



DELMÅL 8.9. STØT OP OM BÆREDYGTIG TURISME

Inden 2030 skal der udformes og gennemføres politikker, der fremmer bæredygtig turisme, som skaber arbejdspladser og fremmer lokale kultur og produkter.

FN indikator(er):

8.9.1. BNP for direkte turisme i forhold til det samlede BNP og vækstrate

8.9.2. Antal af arbejdspladser i den bæredygtige turismeindustri som en andel af den samlede andel af arbejdspladser i turismeindustrien

Forslag til danske målepunkter:

8.9.i. Antal *Green Key*-certificerede hoteller og feriecentre

Øvrige forslag:

- Miljøbelastning fra krydstogtskibe
- Antal overnatningspladser i Danmark sammenholdt med antallet af tog- og busafgange med stop i nærheden af primære turistattraktioner
- Antal afgange med tog/bus mellem de primære overnatningssteder (større byer) og turistmål uden for byerne
- Klima- og miljøbelastning per indenlandsk overnatning



2. Hvorfor er bæredygtig turisme relevant for dig?

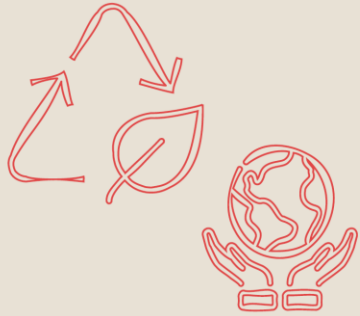
Spørgsmålet besvares fra to vinkler:

2.1) Gæsternes efterspørgsel og forventning (økonomi)

2.2) Jordens bæreevne (ansvarlighed)

1. Gæsternes efterspørgsel

Danskerne vil fremadrettet søge mere mod bæredygtige produkter og services



58% af gæsterne vil gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige ift. klima, miljø, bæredygtig lokaløkonomi og udvikling

Interview indsamlet i Tyskland, Norge, Sverige og Holland i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020:

Når de grønne idealister skal pege på, hvad der er vigtigst for dem på ferien, peger de på en ren destination – det vil sige uden skrald og med rent vand og luft. Det gælder på tværs af de fire markeder. Øverst på listen ligger også, at det er nemt at sortere affald, og at destinationen passer på miljøet og naturen.

”Bæredygtighed er blevet et emne, som optager en betydelig og stigende andel af turisterne på vores vigtige markeder...” siger marketingdirektør i VisitDenmark, Janne Grønkjær Henriksen.

Trend: Bæredygtighed er blevet og bliver vigtigere.

Epinion har i juli/august 2020 foretaget 3.001 face-to-face interviews langs Vestkysten.

58 % af gæsterne er helt enig eller delvist enig i udsagnet: "Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige (fx i forhold til klima, miljø og bæredygtig lokal økonomi og udvikling)".

Muligheder:

- Kombiner coronasikre ferier med bæredygtighed. Dem som er bekymrede for corona på ferien vil også have en bæredygtig ferie.
- Særligt tyskerne, der kommer til vestkysten, tænker bæredygtigt.

1. Gæsternes efterspørgsel

Trend: Outdoor vokser

Outdoor og bæredygtig turisme hænger sammen.

Outdoor er ofte lig med lav miljøpåvirkning.



2. Jordens bæreevne (ansvarlighed)



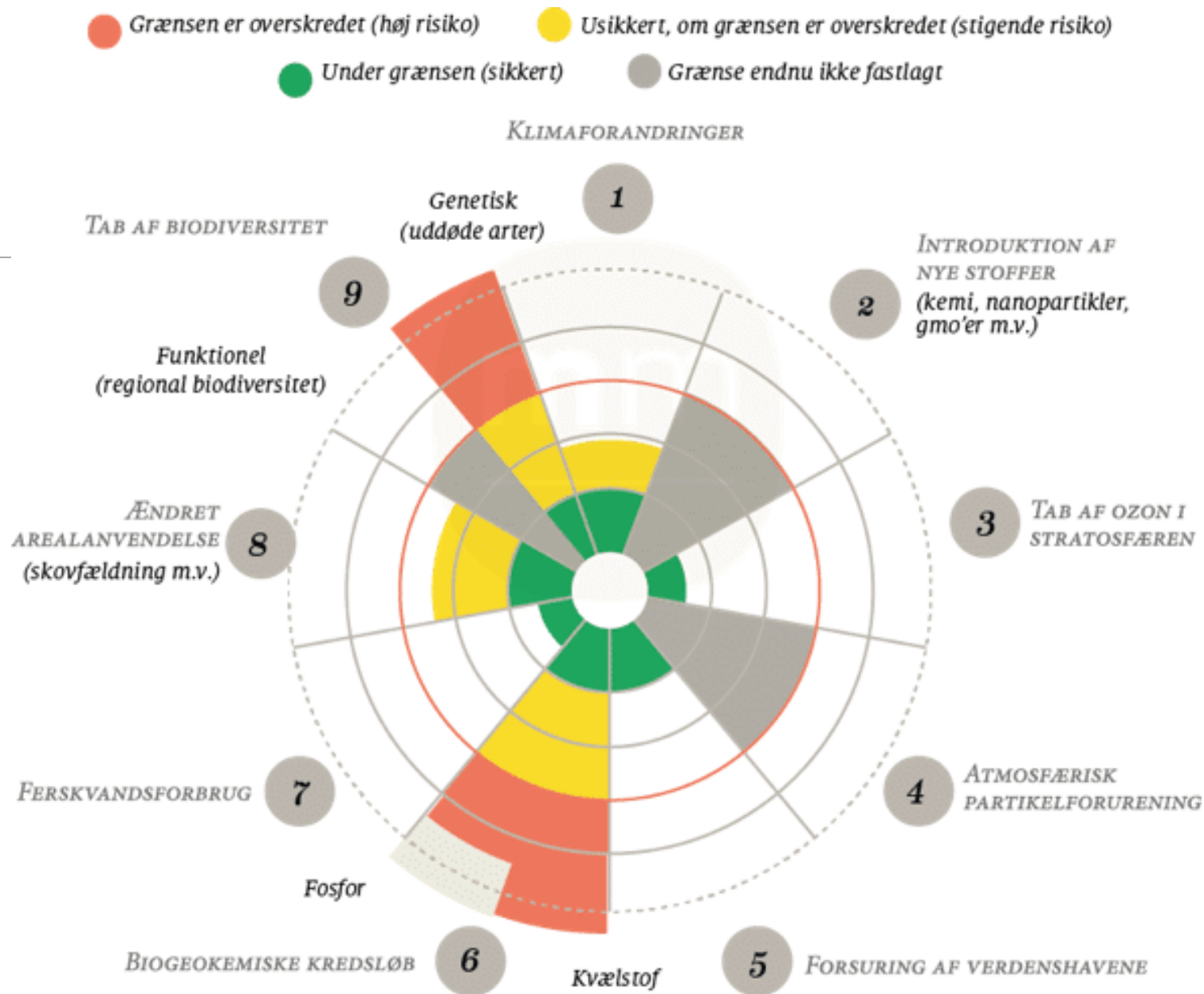
**Klimaet lige nu:
Kloden bliver varmere,
havene stiger, isen smelter**

Her finder du de vigtigste tal og fakta til at forstå, hvorfor vores klode bliver varmere, og hvor langt vi er med at bremse opvarmningen.

**I år er der udledt
44.370.944.400 ton drivhusgasser i
atmosfæren**

2. Jordens bæreevne

9 planetariske grænser



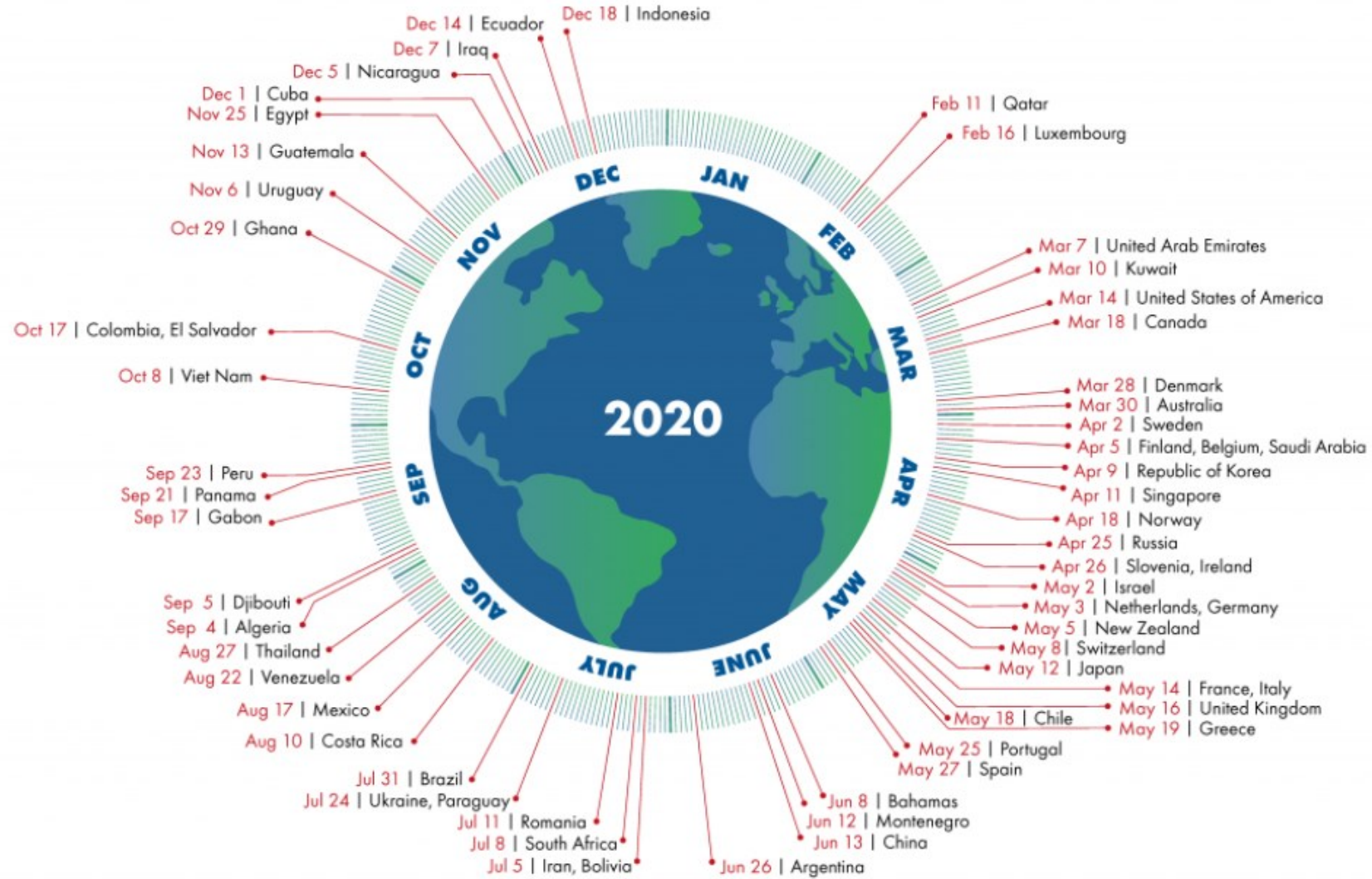
2. Jordens bæreevne

Vi har overtræk på vores fælles konto.

Jordens evne til at regenerere de ressourcer, som vi forbruger.

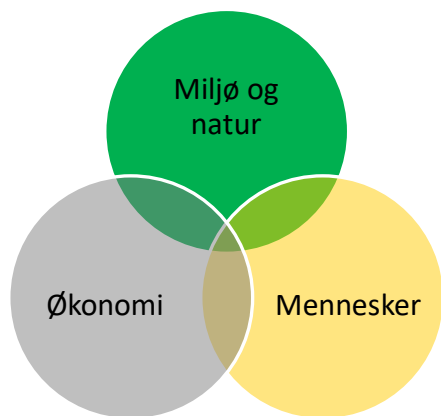
Country Overshoot Days 2020

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Brug for en ny forståelse

Jorden har vi ikke arvet af vores forfædre
- vi har lånt den af vores børn.





Få mest muligt ud af forløbet

Skriv dine svar ned, gem dem og mail dem til mig.

1. Hvad er din motivation for at deltage i forløbet?
2. Hvad ønsker du at opnå?
3. Hvordan sikrer du dig, at målet nås?
4. Hvem skal du have til at hjælpe dig? Hvem kan du sparre med?
5. Hvordan er din virksomheden anderledes om fem måneder?
6. Hvad vil du gerne have Bo's hjælp til?

Herefter kort pause

Kort pause



Green Key – som løftestang for grøn vækst og resourcebesparelser

Mikal Holt Jensen, Green Key



Arbejd videre hjemme

Gennemgå Green Key kravene og udfyld så meget I kan.

Skriv i timeskemaet hvor meget tid du bruger på hvad.

Skal vi sætte en ambitiøs deadline?
- Generalforsamling d. 8. marts

Ring, skriv eller inviter
Hvis du vil have 1:1 vejledning



Næste gang

- Online eller fysisk?

Workshop 2

Green Key i praksis

Tidspunkt: 21. januar kl. 9-13.

Ekstern oplægsholder: Direktør Kirsten Secher Villumsen, Skarrildhus Sinatur Hotel & Konference.

Lokalitet: Skarrildhus, Sdr. Ommevej 4, 6933 Kibæk

Vi arbejder med og svarer på spørgsmål som:

- Hvordan kan en miljøpolitik formuleres?
- Hvordan kan vi smart og effektivt overholde kriterierne?
- Hvilke kriterier er der brug for hjælp til at overholde?
- Hvordan laver jeg smarte miljømål?

Praktiske opgaver knyttet til opfyldelse af kriterier i Green Key.

Hjemmearbejde: Arbejde med Green Key kriterier.

Sted: Skarrildhus

Tidspunkt: 21. Januar 9.00-13.00

Emne: Green Key kriterier og systematisk miljøforbedringer

(samkørsel)



Evaluering

1. Fungerede det at gennemføre online?
2. Hvad har været godt?
3. Hvad skal gøres bedre?
4. Andre forslag?

5. Kan vi gennemføre online næste gang – hvis nedlukket?

Masterclass i produktudvikling

Tænk ud af boksen, opbyg partnerskaber og udvikl nye tilbud.

Forløbet består af tre sammenhængende workshops på tre tirsdage fra den 19. januar - 9. februar. Forløbet afrundes den 8. marts, hvor de udviklede produkter præsenteres og fejres i forbindelse med Destination Limfjordens generalforsamling.

Forløbet faciliteres af PrimusMotor.

Gratis – Men deltagere betaler med timer. Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Tilmelding via link på [Destination Limfjordens hjemmeside](#).

